

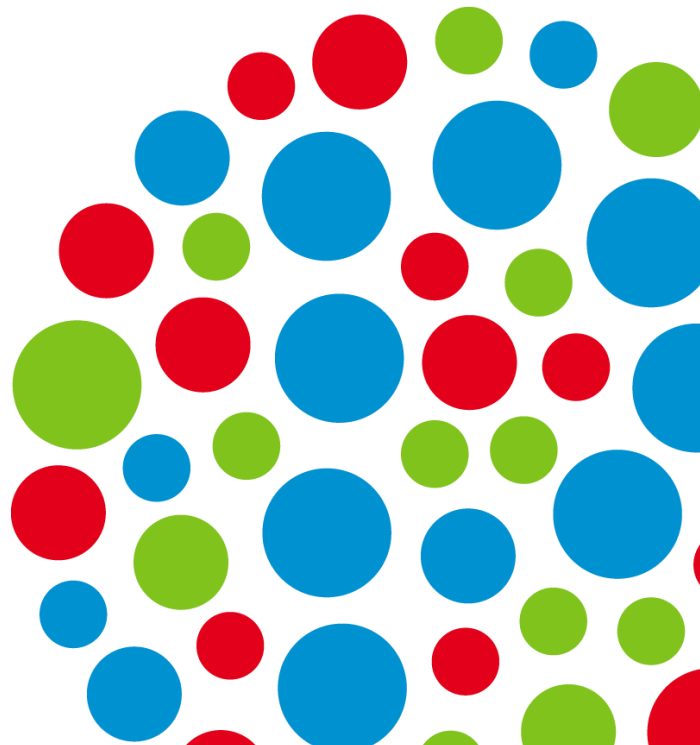
INTERNACIONALIZAÇÃO

DIGITAL

Q-Day 2017 Conference

João Dias

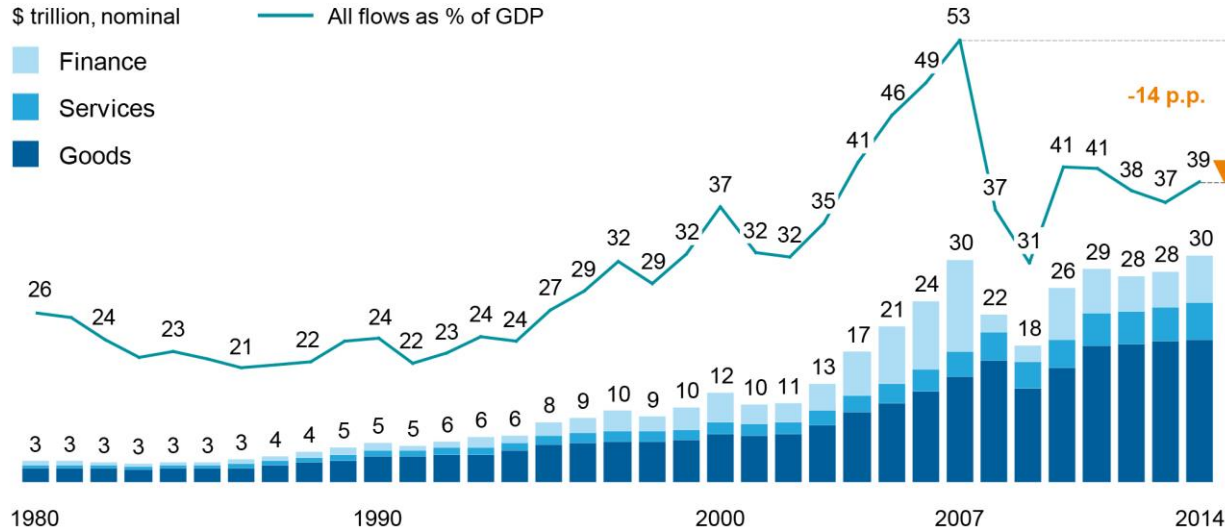
2017.09.21



A NOVA ERA DA GLOBALIZAÇÃO DIGITAL

After 20 years of rapid growth, traditional flows of goods, services, and finance have declined relative to GDP

Flows of goods, services, and finance, 1980–2014



SOURCE: UNCTAD; IMF Balance of Payments; World Bank; McKinsey Global Institute analysis

A NOVA ERA DA GLOBALIZAÇÃO DIGITAL



O POTENCIAL DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Online Marketplaces:

- + Revolucionam o comércio internacional
- + Representam oportunidade histórica para PME



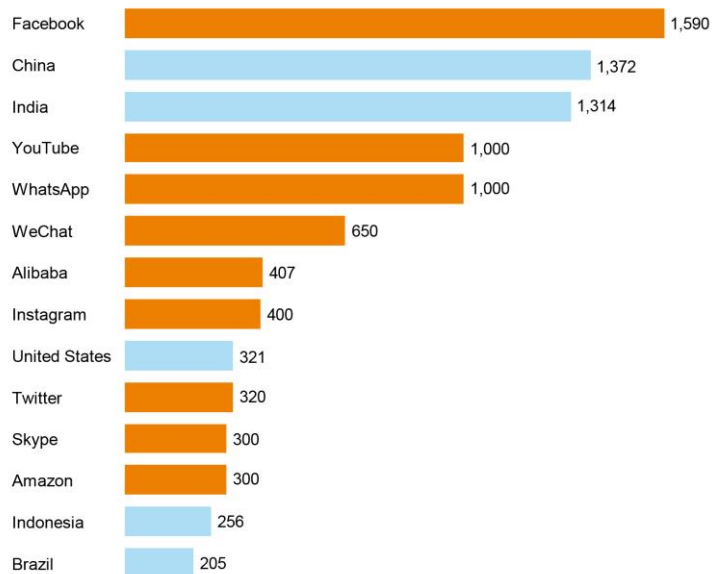
O POTENCIAL DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

- + PMEs are becoming “micro-multinationals”
- + Startups can be born global

O POTENCIAL DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

The biggest online platforms have user bases on par with the populations of the world's biggest countries

Active users of online platforms vs. country population
Million



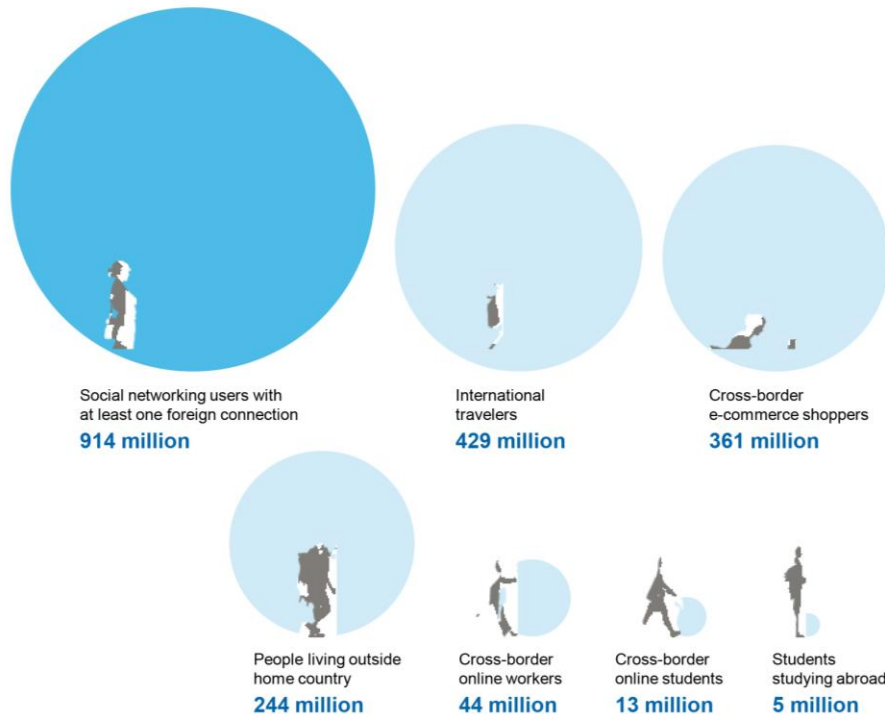
1 4Q15 or latest available.

2 2015 population.

SOURCE: Facebook; Twitter; Alibaba; *Fortune*; Statista; Population Reference Bureau; McKinsey Global Institute analysis

O POTENCIAL DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Individuals are participating in globalization, and 914 million have cross-border social media connections



NOTE: Numbers adjusted to account for overlap between platforms and for individuals making multiple international trips in the same year.

SOURCE: Facebook; AllResearch; US Department of Commerce; OECD; World Bank; McKinsey Global Institute analysis

E-COMMERCE GANHA PESO NO COMÉRCIO INTERNACIONAL

- ⊕ O e-commerce representa já 12% do comércio internacional global
- ⊕ Na sua maioria via plataformas / marketplaces digitais como o Alibaba, Amazon, eBay, Flipkart, and Rakuten.

E-COMMERCE FACILITA A INTERNACIONALIZAÇÃO DE PMEs

- ⊕ 95% das PMEs dos EUA que usam o eBAy para vender os seus produtos e serviços exportam para mais de 4 continentes, comparado com menos de 5% das empresas americanas que exportam offline.

E 74% dessas empresas continuam a exportar após 3 anos, comparado com 15% das exportadoras offline (eBay 2015).

“VIRTUAL GOODS” E BENS COMERCIALIZADOS COMO SERVIÇOS PROMOVEM O E-COMMERCE

“Virtual goods”:

- + Software, apps and cloud computing services
- + Media, E-books
- + Entertainment - online games, MP3 music, movies streaming services.

Bens comercializados como um serviço:

- + Mobility as a service

3D printing:

- + Permitirá o comércio digital de novas categorias de produtos?

REQUISITOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DIGITAL

- + Protecção de dados: cooperação interestados ao nível da cibersegurança
- + Pagamentos - soluções internacionais seguras e credíveis



DIGITAL AO SERVIÇO DA INTERNACIONALIZAÇÃO

- + Digital é oportunidade histórica para a internacionalização das PME's nacionais
- + Plano Estratégico AICEP (2017-19):
- + Dinamizar as exportações online de produtos portugueses nos mercados internacionais

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA AICEP

Internacionalização & Investimento 4.0



aicep Portugal Global

Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

João Dias
joao.dias@portugalglobal.pt

aicep@portugalglobal.pt

