Inovação e Competitividade

Como Voltar a Crescer!

Francisco Jaime Quesado

MUDAR … IMPLICA VOLTAR A CRESCER

FACTORES COMPETITIVOS COM PIOR PRESTAÇÃO	RANKING DE PORTUGAL 2010 (TOTAL 58 PAISES)
Empreendedorismo	58
Adaptação das empresas	57
Experiência Internacional	57
Eficiência das PMEs (standards int.)	56
Responsabilidade Social dos Empresários	56
Práticas Éticas	55
…	…
Ranking Final de Portugal	37

Fonte: IMD World Competitiveness

Inovação e Competitividade – Como Voltar a Crescer

Voltar a Crescer

- **Porquê?**
- **Como?**
- **Onde?**

Mudar a Agenda para Agendar a Mudança

Porquê?

Voltar a Crescer

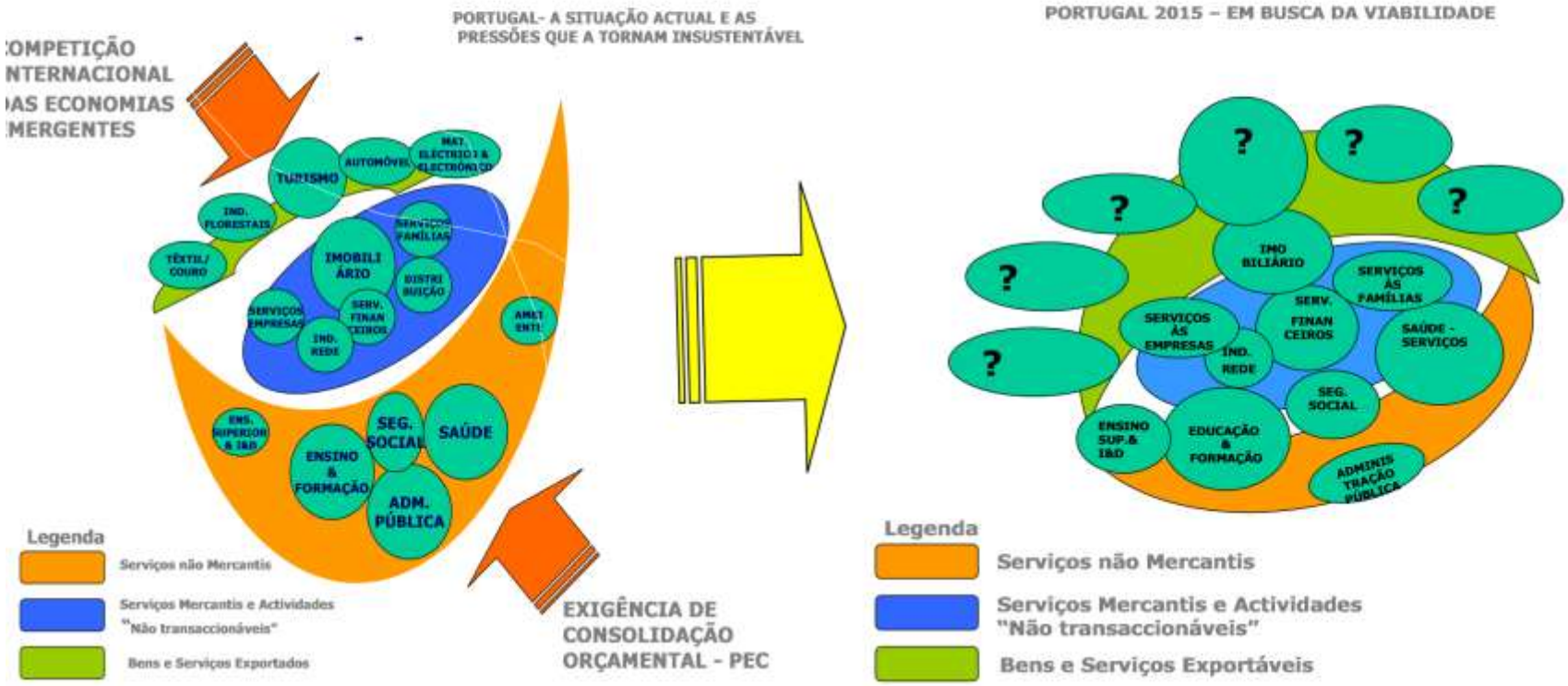
Voltar a Crescer – Porquê?

Os Novos Contextos do Crescimento

- O Contexto da Produtividade
- O Contexto dos Bens Transaccionáveis
- O Contexto da Nova Globalização

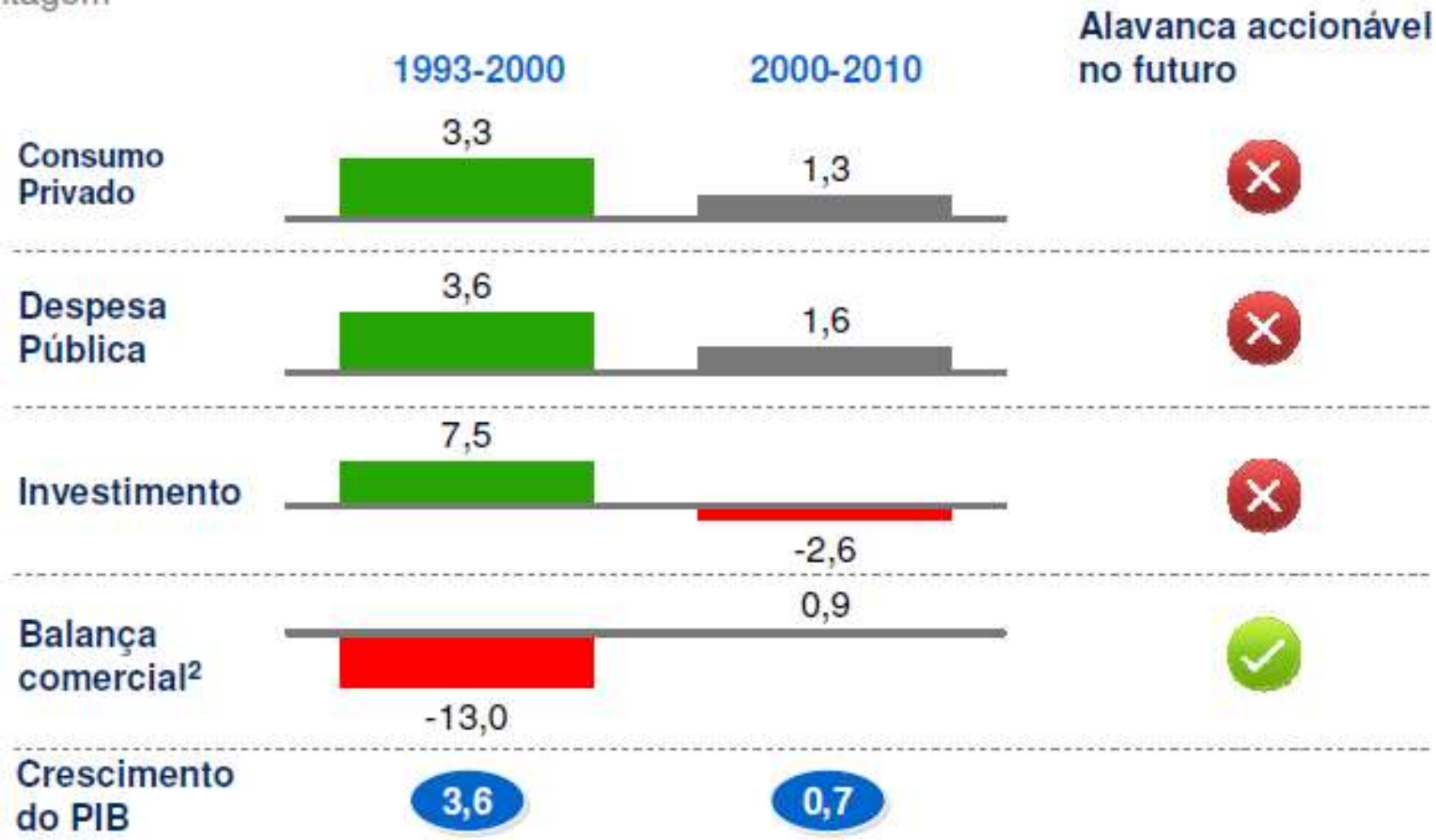
O Imperativo da Mobilização Colectiva para o Crescimento

ECONOMIA PORTUGUESA
A Urgência de uma Mudança



Os "motores de crescimento" internos dos anos 90 estão esgotados

Taxa anual de crescimento constante[1]
Percentagem



1 A preços reais de 2005
2 Crescimento da balança comercial representa redução do deficit

Choque Tecnológico

Agenda Industrial

Novas Energias

Voltar a Crescer – Porquê?

- Uma Nova Política Pública
  - Os Projectos Âncora
  - As Redes de Conhecimento
  - A Parceria Estratégica do Financiamento
- Os Efeitos Push & Pull do Investimento

Voltar a Crescer – Porquê?

O Novo Triângulo Estratégico

- **A Nova Universidade**
- **As Novas Empresas**
- **Os Novos Territórios**

A Oportunidade da Especialização Inteligente

Como?

Voltar a Crescer

Voltar a Crescer – Como?

- **Os Novos Factores Centrais**
  - **A Nova Cadeia de Valor**
  - **As Novas Redes de Intermediação**
  - **O IDE de Inovação**
- **Reindustrialização - Reinventar a Capacidade Produtiva**

Voltar a Crescer – Como?

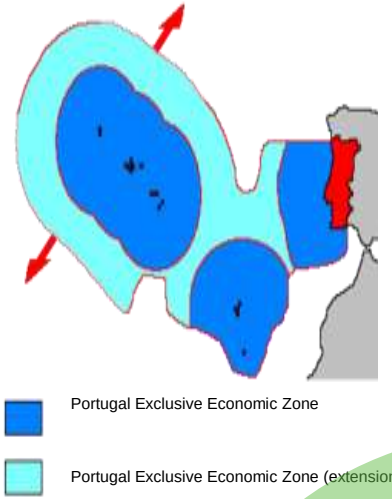
Clusters – Renovar a Oferta para o Mundo

- As Competências Tradicionais
- As Novas Tendências Estratégicas
- A Matriz de Novas Soluções

Conhecimento e Criatividade – Um Novo Paradigma

Novas Ideias, Novas Soluções

As Competências Centrais – Reinventar as Apostas Nacionais!



FLORESTA

- 38% do Território, eventualmente até 60%
- Nono País Europeu com área florestal protegida
- Indústria de Classe Mundial – Empresas de Referência Global
- Elevado Valor Acrescentado (71.4%)
- 10% das Exportações Nacionais

MINAS

- Capacidade de referência em alguns minérios – ferro, cobre, tungsténio – com efeito de atracção em termos de IDE
- Procura Internacional em forte crescimento

MAR

- Zona Económica Exclusiva
- Recursos Centrais
- Inúmeras Oportunidades associadas a novas dimensões- Logística, I&D, Aquacultura, outros

CLIMA E OUTROS

- **Turismo**
  - 14% das exportações
  - Novas dimensões de base global – saúde, residencial, golfe, etc;
- **Energia**
  - Novas soluções estratégicas (solar, água)
  - Posição relevante em termos internacionais na área das renováveis

Clusters – Renovar as conclusões do Relatório Porter (1993-2013)

Clusters Tradicionais Exportadores

A Aposta na Excelência da Capacidade Nacional

- Cortiça
- Cerâmica
- Têxtil
- Calçado
- Minerais
- Vidro
- Mobiliário
- Pesca
- Turismo
- Vinhos
- Moldes
- Rochas

Clusters de Suporte

A Promoção no Exterior de Novas Competências

- Construção
- Distribuição
- Engenharia
- Infraestruturas

Clusters de Inovação

As Novas Dinãmicas de Inovação e Tecnologia

- Saúde
- Educação e Investigação
- TIC
- Conteúdos

Os Efeitos AUTOEUROPA e MOBI.e

PROGRAMA DE VEÍCULOS ELÉCTRICOS
Conceber, desenvolver, testar e apoiar a industrialização de novos conceitos de veículos e sua integração com redes inteligentes de energia e sistemas inteligentes de transportes.

PROGRAMA DE INFRA-ESTRUTURA DE CARREGAMENTO
Conceber, desenvolver, prototipar, testar e demonstrar soluções de carregamento de 2 e 4 rodas e a integração de veículos com os sistemas de mobilidade e redes inteligentes de energia.

PROGRAMA DE ENSAIOS,TESTES E HOMOLOGAÇÃO
Desenvolver e aplicar novo sistema normativo para certificação e teste de veículos e componentes e sua integração no sistema MOBI.E.

CLUSTER AUTO & MOBILIDADE NO MUNDO –

O Efeito EMBRAER

PROGRAMA DA ASA ROTATIVA COM A AGUSTAWESTLAND
Desenvolvimento e consolidação da base de I&D e engenharia de asa rotativa, em áreas prioritárias do conhecimento e com potencial de desenvolvimento em Portugal, nomeadamente em design, análise estrutural, aerodinâmica, aviónica e gestão configuração.

PROGRAMA DA ASA FIXA COM A EMBRAER
Criação e lançamento de uma base tecnológica de asa fixa, integradora de competências e capacidades em design, engenharia e teste de estruturas aeronáuticas e sistemas aviónicos de apoio ao cluster nacional.

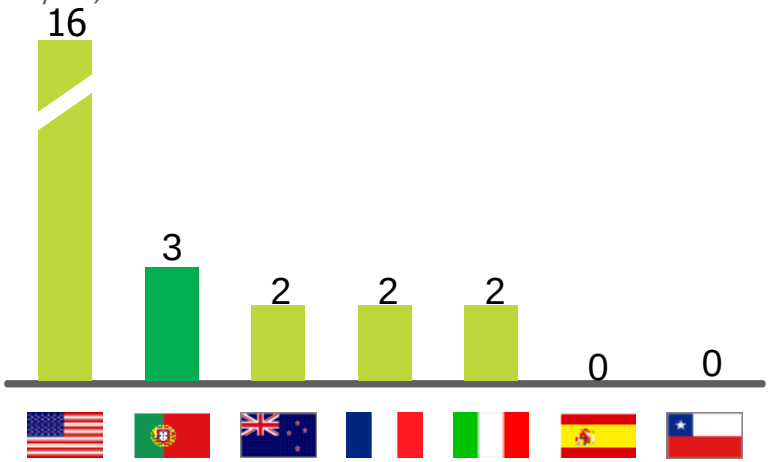
PROGRAMA DE UAV`s
Desenvolvimento de competências integradas em novas configurações de aeroestruturas com base em novos sistemas de controlo e robótica com aplicação a missões terrestres, marítimas e aéreas.

CLUSTER AERO & MOBILIDADE NO MUNDO

Uma Nova Agenda para os Clusters – os VINHOS

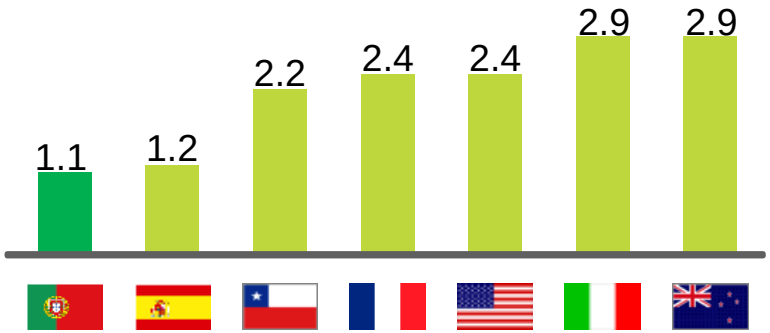
Portugal é uma referência na produção de vinhos

Top 25, número de vinhos



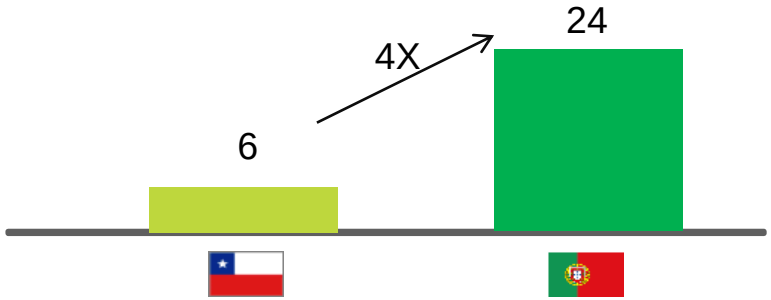
Ponto Crítico das Exportações de Vinhos

Total produção vinhos – valor em ton))



Douro, uma área de referência em termos internacionais

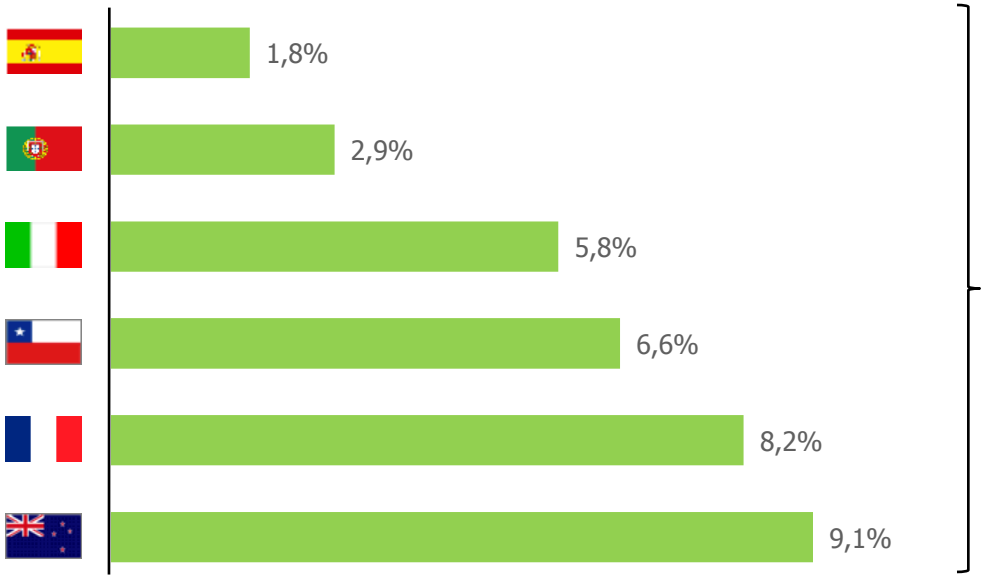
Número dos maiores players



Uma Nova Agenda para os Clusters – os VINHOS

Uma Oportunidade Estratégica

Quota no Mercado Mundial (2010)[1]



Impacto no Valor Acrescentado Bruto numa base progressiva

EUR 1.2 biliões

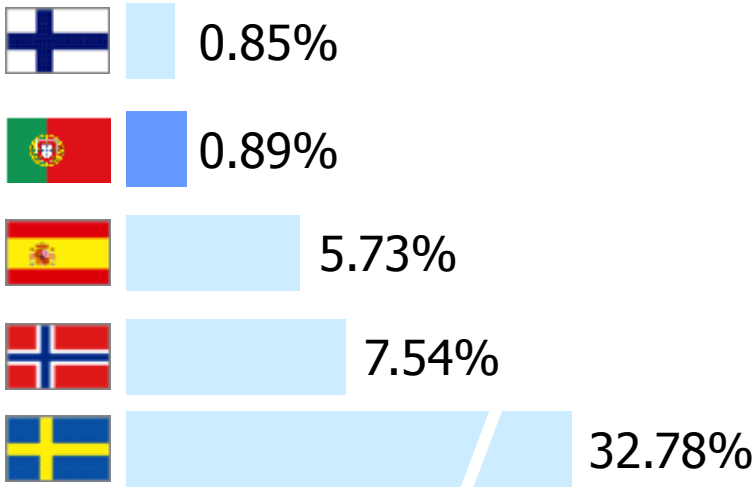
Uma Agenda em Forte Aceleração

- Reforço da Promoção e Difusão
- Consolidação de novas marcas e novas redes de intermediação
- Aposta na Inovação Tecnológica e Novas Soluções
- Gestão Integrada de uma Nova Cadeia de Valor

Uma Nova Agenda para os Clusters – o MAR

Uma Oportunidade Estratégica

Quota Mundial nas Exportações - Pesca, Zonas Económicas Exclusivas (2010)



Impacto – em média – no Valor Acrescentado Global

EUR 3.1 mil milhões

Apostas a fazer

- **O I&D estruturante**
- **O IDE de Inovação de impacto global**
- **O Factor Promoção**
- **As Redes de Base Colaborativa**

Clusters de Inovação – Um Novo Contrato Estratégico

SAÚDE	EDUCAÇÃO E CRIATIVIDADE	TECNOLOGIA E LAZER
Destino de referência para o tratamento de doenças de complexidade superior	HUB para a atração e desenvolvimento de TALENTOS	Plataforma estratégica para o apoio a Start Up e Inicitiavas Empreendedoras
▪ Qualidade Superior da Rede de Centros de I&D com uma forte ligação às Empresas ▪ Destino Central para o apoio a doenças com carácter endémico (“turismo de saúde”)	▪ Carteira de qualidade na oferta de soluções de referência para o mercado de base empresarial ▪ Dinâmicas Colaborativas: Programas de Intercâmbio	▪Clusters de base territorial com efeito de aceleração de novas soluções de investimento estratégico

Champalimaud Foundation

MALOCLINIC HEALTH & WELLNESS

CATOLICA LISBON

INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO
Universidade Técnica de Lisboa

NDRIVE

FiberSensing
bringing light to measurement

Internacionalização – O Efeito das " Boas Práticas"

JERONIMO MARTINS

1997

The maior cadeia de supermercados na Polónia: 1,649 lojas, 28,000 empregados

Brisa

2010 Índia

Lucros esperados de 1 bilião de euros em 2016

SONAE SIERRA

2011

Forte Presença Internacional, com 51 shopping centers a operar em 7 Países

ZIPPY PARFOIS BodyConcept Petit Patapon Jane Bleu Viva Fit nails2us Valores

70

… Marcas Portuguesas a operar in mais de 30 países

758

… Unidades de Marcas Portuguesas a operar no exterior

79%

… Marcas Portuguesas a operar em Espanha

Onde?

Voltar a Crescer

Voltar a Crescer – Onde?

As Novas Apostas Estratégicas

- A "Rota da Língua Portuguesa"
- O Conceito de "Plataforma Logística Dinâmica"
- O papel dos "Mercados Estratégicos Inteligentes"

Gerar valor no Mundo com Efeito no Território

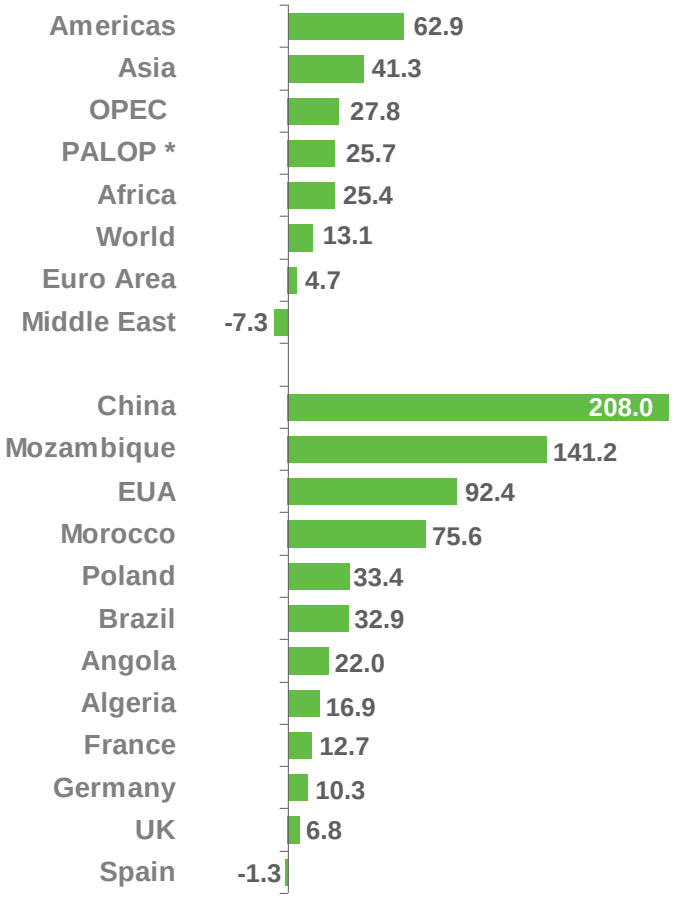
Voltar a Crescer – Onde?

- A Rede dos Talentos Estratégicos
  - O Factor "Horta e Osório"
  - O Efeito "Silicon Valley"
  - O Projecto "Nação Start Up"
- A Diplomacia Económica 2.0

Uma Nova Agenda de Exportações – Crescer num Mundo em Mudança!

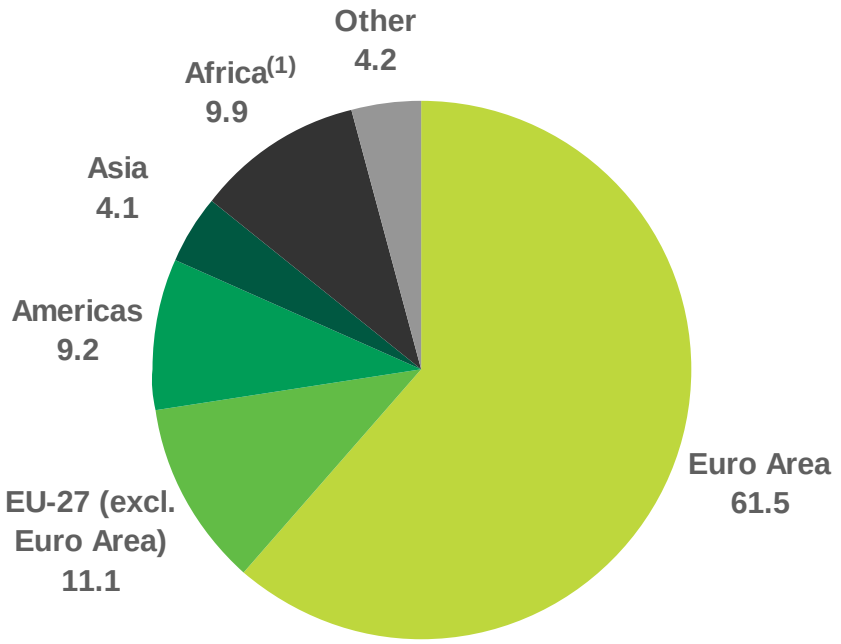
Portuguese Exports to selected countries and regions

(growth rate, %, January 2012 / January 2011)



Portuguese Exports breakdown

(January 2012, weight, %)



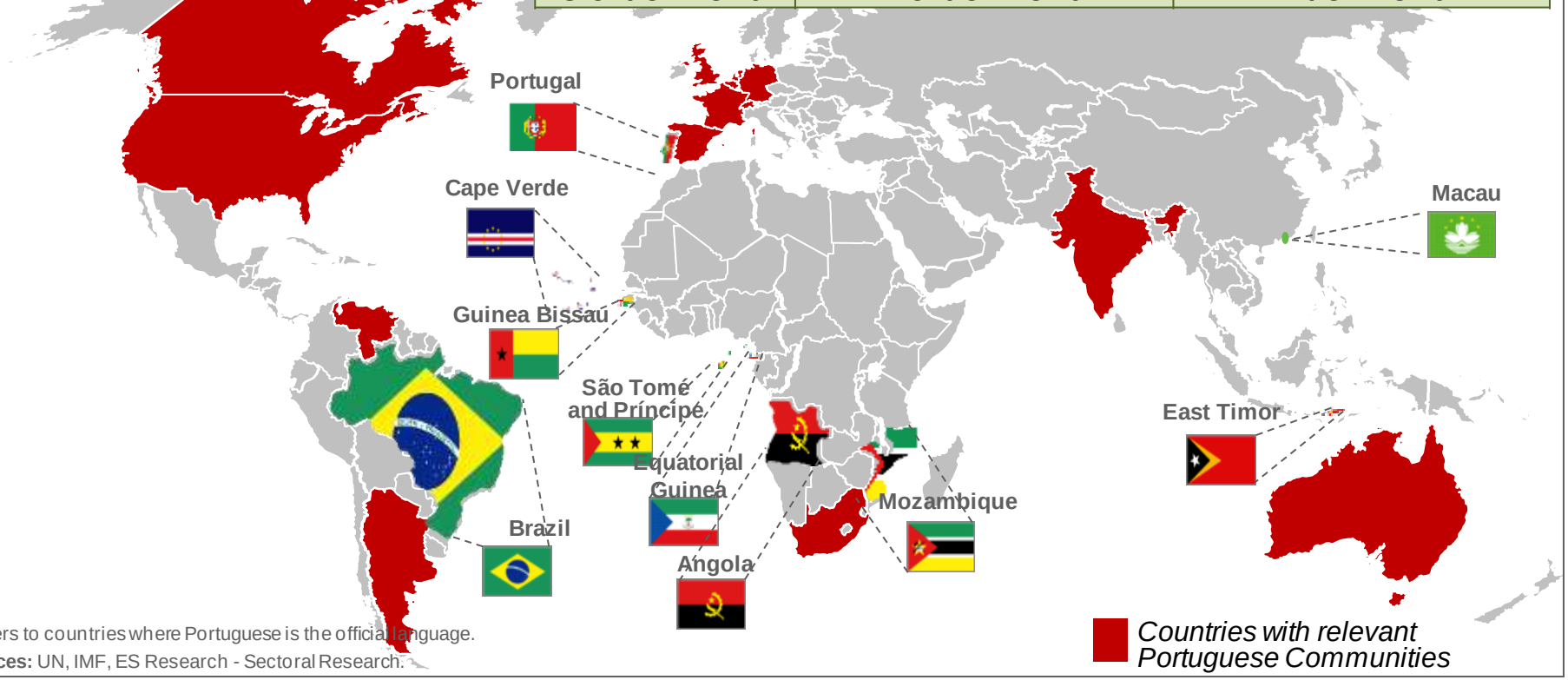
(1) o.w.: PALOP*: 6.5%

*African Countries of Official Portuguese Language
(Angola, Cape Verde, Mozambique, Guinea-Bissau and Sao Tome and Principe)

O Factor "Língua Portuguesa" – uma Nova Convergência Estratégica!

The Portuguese language in the world, 2010

Population	GDP	International Trade[1]
253.7 million **3.6% of world**	EUR 1 979 billion **4.6% of world**	EUR 441.9 billion **2% of world**



[1] Refers to countries where Portuguese is the official language.

Sources: UN, IMF, ES Research - Sectoral Research.

O Exemplo de 3 “Mercados Inteligentes Estratégicos”

EUA

- efacec
- sovena
- wedo technologies
- cardMobili

Brasil

- Logoplaste
- DÃO SUL
- Pestana HOTELS & RESORTS
- MOTA-ENGIL

China

- SILAMPOS
- HOVIONE
- AMORIM
- PORCEL
- IVO
- HERDMAR

Agendar a Mudança para Mudar a Agenda

Os Novos Factores de Competência

- Gestão de Redes
- Inovação Aberta
- Inteligência Colectiva

Consolidar a Cadeia de Valor no Conhecimento

Agendar a Mudança para Mudar a Agenda

Um Novo Contrato da Sociedade Portuguesa

- Um Contrato-Valor
- Um Contrato-Responsabilidade
- Um Contrato-Global

Portugal – um "Private Hub" na Nova Carteira de Actividades