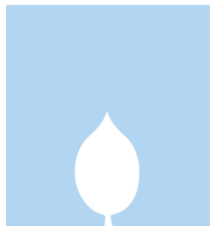


Contributo do Balanced Scorecard para Competitividade Sustentável das Organizações

Rita Almeida Dias

18 Setembro de 2012



think. walk. talk.

A Sustentare oferece soluções focadas na criação de valor através de uma abordagem sustentável aos modelos organizacionais

Identidade

- Fundada em 2004, a Sustentare é uma consultora especializada em Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa
- Tem sido responsável pela concepção e implementação das Estratégias e Planos de Sustentabilidade dos principais grupos empresariais portugueses
- Mantém um leque activo de parcerias nacionais e internacionais com as principais organizações da área da responsabilidade corporativa

Ambição

- Ser um acelerador na criação de uma sociedade com uma economia mais sustentável
- Ser um *player* de referência apoiando as empresas a criarem valor através da incorporação da sustentabilidade no seu modelo de negócio
- Criar, na sua equipa *core*, parceiros e clientes, uma rede de pessoas que têm a ambição de ter um impacto positivo nas empresas, ambiente e sociedade

Os nossos serviços fornecem uma abordagem integrada à Sustentabilidade: think → walk → talk

THINK

STRATEGY
&
AWARENESS

- Planos Estratégicos de Sustentabilidade
- Modelos de Governance
- Análises de Benchmarking e tendências
- Sessões de coaching

WALK

OPERATIONS
&
TECHNOLOGY

- Planos Operacionais de Sustentabilidade
- Suporte em processos de certificação (SA8000, AA1000)
- Construção Sustentável (BREEAM , LEED e LiderA)
- Eficiência energética e gestão de resíduos
- Construção de Índices Internos de Sustentabilidade
- Estratégias de Diálogo com Stakeholders
- Balanced Scorecard para a Sustentabilidade

TALK

COMMUNICATION
&
RELATIONSHIP

- Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade (conteúdos, design e comunicação)
- Websites de Sustentabilidade
- Estratégias de Comunicação Responsável

Experiência de trabalho com organizações líderes em diversos sectores económicos



Agenda da comunicação centrada em duas questões

1. Como é que a sustentabilidade contribuiu para a criação de valor?
2. Qual o valor de uma ferramenta como o balanced scorecard para implementar uma estratégia de sustentabilidade efectiva?

1.

Como é que a sustentabilidade contribuiu para a criação de valor?

Sustentabilidade das organizações implica um conjunto de novas responsabilidades voluntárias perante problemas globais



ALTERAÇÕES
CLIMÁTICAS



POLUIÇÃO



CONSUMO DE RECURSOS
NATURAIS



TRABALHO INFANTIL



POBREZA

- Má notícia: Riscos ambientais e sociais afectam a actividade das organizações
- Boa notícia: Organizações podem converter riscos em oportunidades de desenvolvimento

Estratégias para a Criação de Valor Sustentável



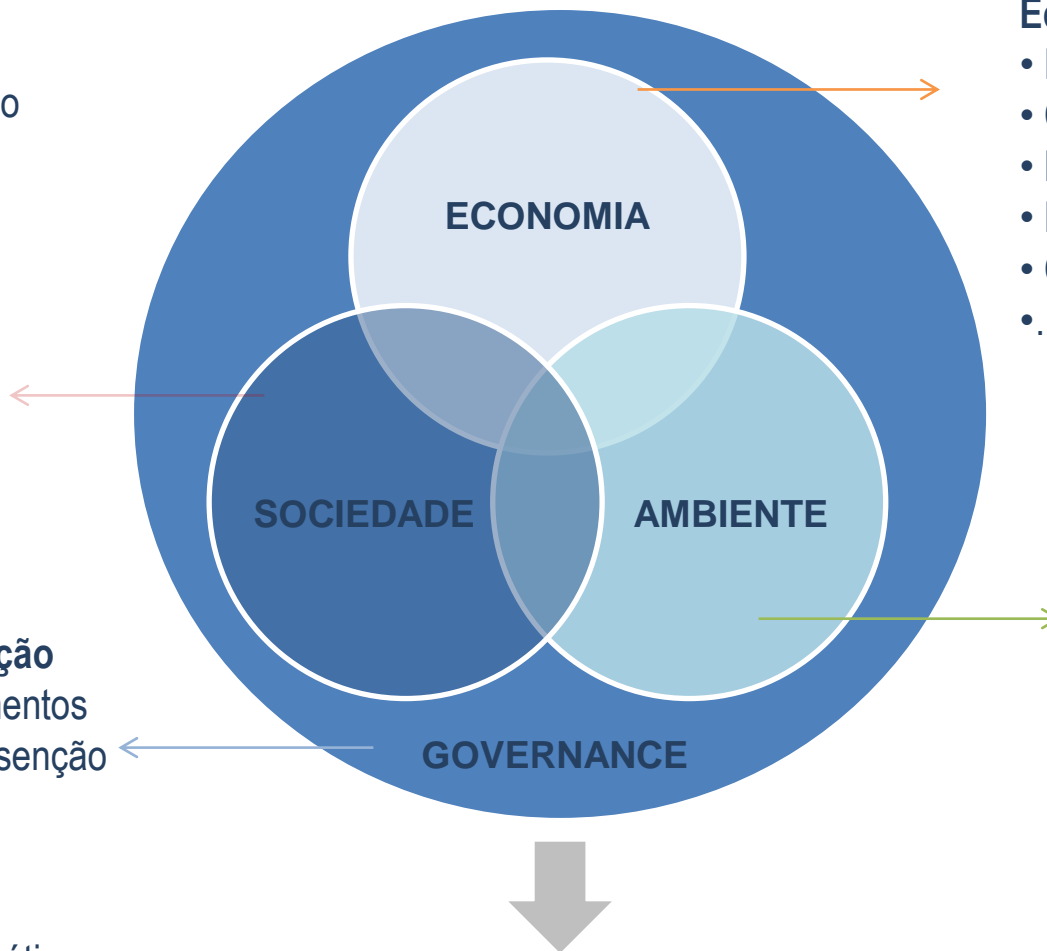
Organizações têm de aprender a gerir os aspectos ambientais, sociais, económicos e de governance associados à sua actividade

Sociedade

- Condições de trabalho
- Direitos Humanos
- Igualdade de oportunidades
- Qualidade de vida
- Equilíbrio Trabalho/Família
- ...

Governo da organização

- Legislação e regulamentos
- Responsabilidade e isenção dos gestores
- Gestão dos assuntos ambientais e sociais
- Regras de conduta e ética
- ...



Economia

- Equilíbrio financeiro
- Criação de emprego
- Distribuição de riqueza
- Políticas Públicas
- Compras
- ...

Ambiente

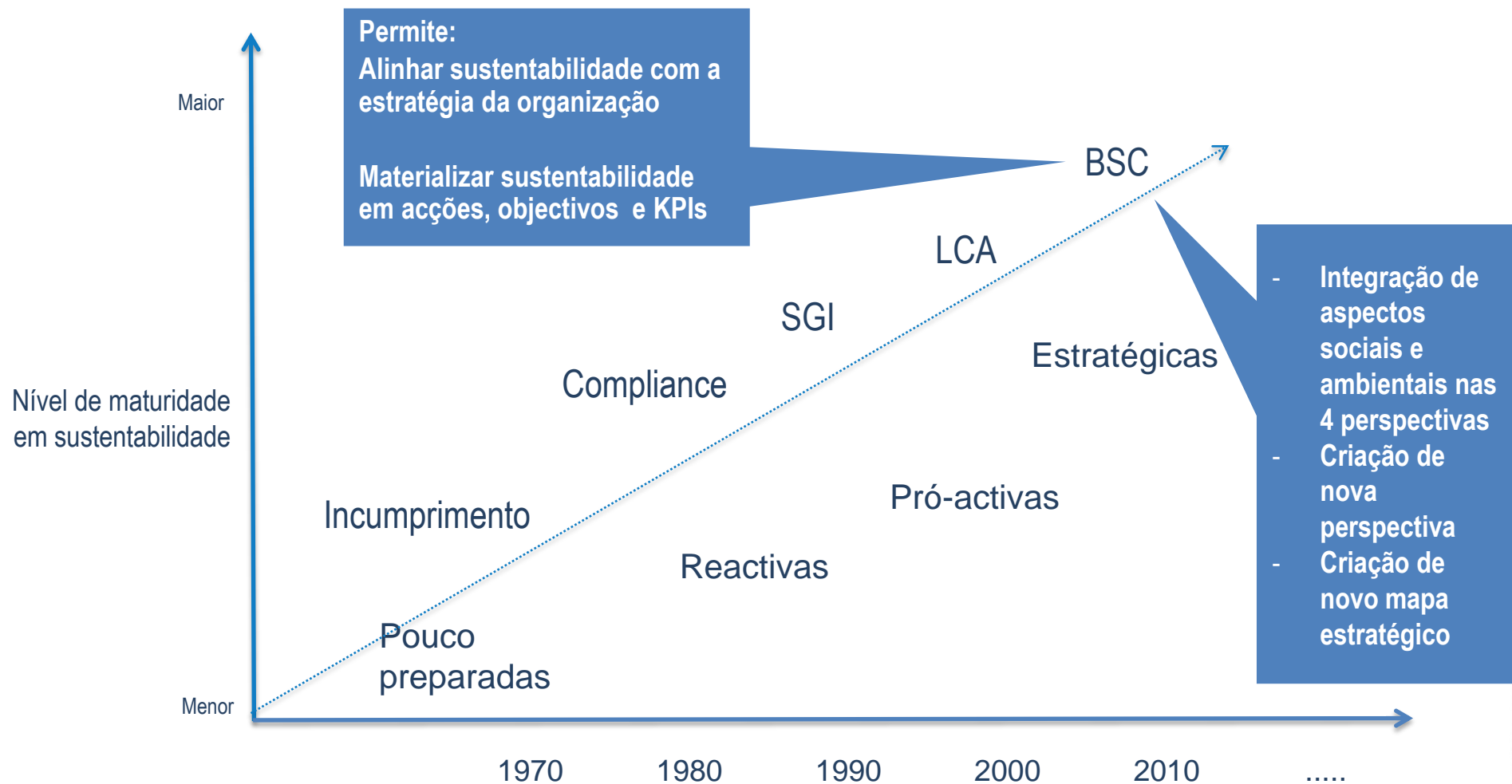
- Biodiversidade
- Energia e emissões
- Água
- Materiais
- Resíduos
- Transportes
- ...

GESTÃO SUSTENTÁVEL

Algumas limitações da abordagem à sustentabilidade

1. Foco insuficiente na estratégia competitiva da organização ; Conexão limitada com o “real business”
2. Aspectos sociais e ambientais como “add-on” e não como elemento integrante da estratégia
3. Foco em actividades e *outcomes* genéricos

Algumas das ferramentas para gerir a sustentabilidade



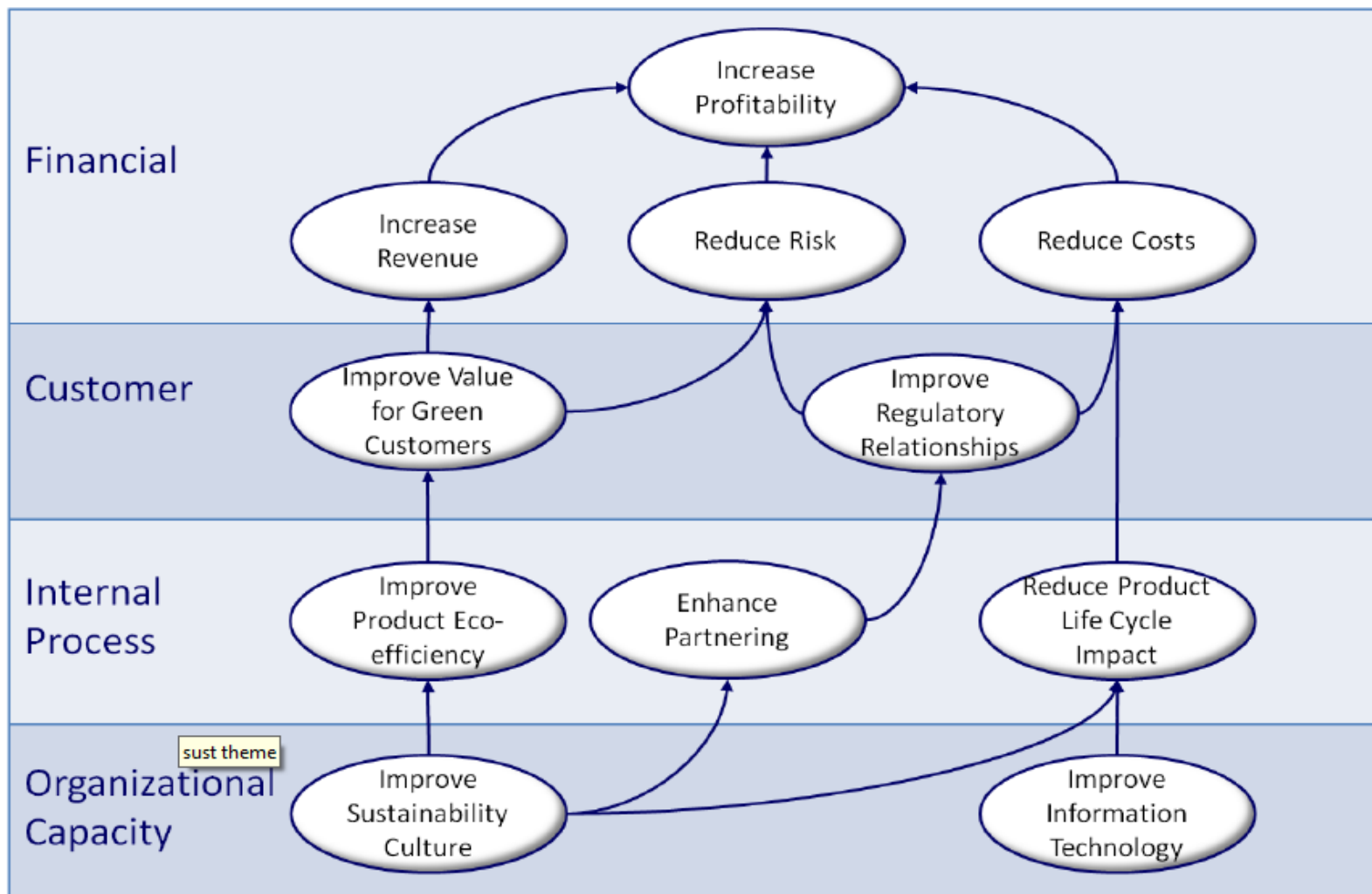
2.

Qual o valor de uma ferramenta como o balanced scorecard para implementar uma estratégia de sustentabilidade efectiva?

Etapas para a integração da sustentabilidade numa organização



Integração da sustentabilidade no mapa estratégico



Benefícios da gestão estratégica da Sustentabilidade

Rendibilidade económico-financeira



- Redução de custos
- Maior capacidade de inovação
- Satisfação do cliente
- Fidelização do cliente

Eficiência Operacional



- Optimização de consumos de recursos
- Focalização de recursos humanos, financeiros e tempo

Atracção e Gestão do Talento



- Motivação do Capital Humano
- Reconhecimento como boa empresa para trabalhar
- Atracção dos melhores colaboradores

Ganhos de Reputação



- Reconhecimento pela sociedade como uma organização responsável
- Melhor relacionamento com a comunidade

Conclusões

Abordagem estratégica à sustentabilidade

1. Compreender como aspectos ambientais e sociais da actividade podem contribuir para a criação de valor para a organização;
2. Foco na integração da sustentabilidade para concretizar a estratégia da organização;
3. Potenciar a criação de valor sustentável com adopção de ferramentas de gestão adequadas;

Benefícios da utilização do Balanced Scorecard

1. Composição de um mapa estratégico específico que contém metas e KPIs de sustentabilidade, integrado na estratégia da organização;
2. Visualização constante do progresso sustentável da empresa - Informação, planeamento, monitorização e controlo em tempo real;
3. Identificação de todos os colaboradores com a estratégia global da empresa; Alinhamento e mobilização da organização para a gestão da mudança e construção de uma cultura de sustentabilidade.

SUSTENTARE
consulting



Portugal

Rita Almeida Dias

rita.almeidadias@sustentare.pt

Tel. +351 21 384 93 90 | +351 91 263
69 90