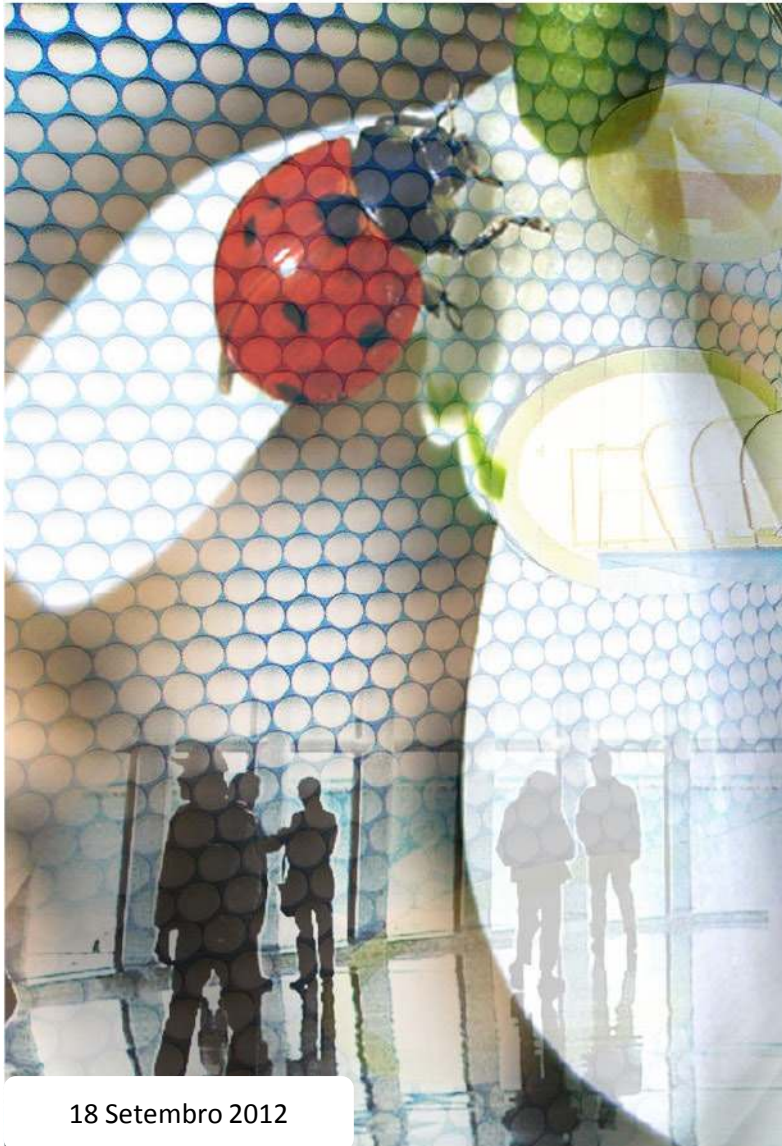




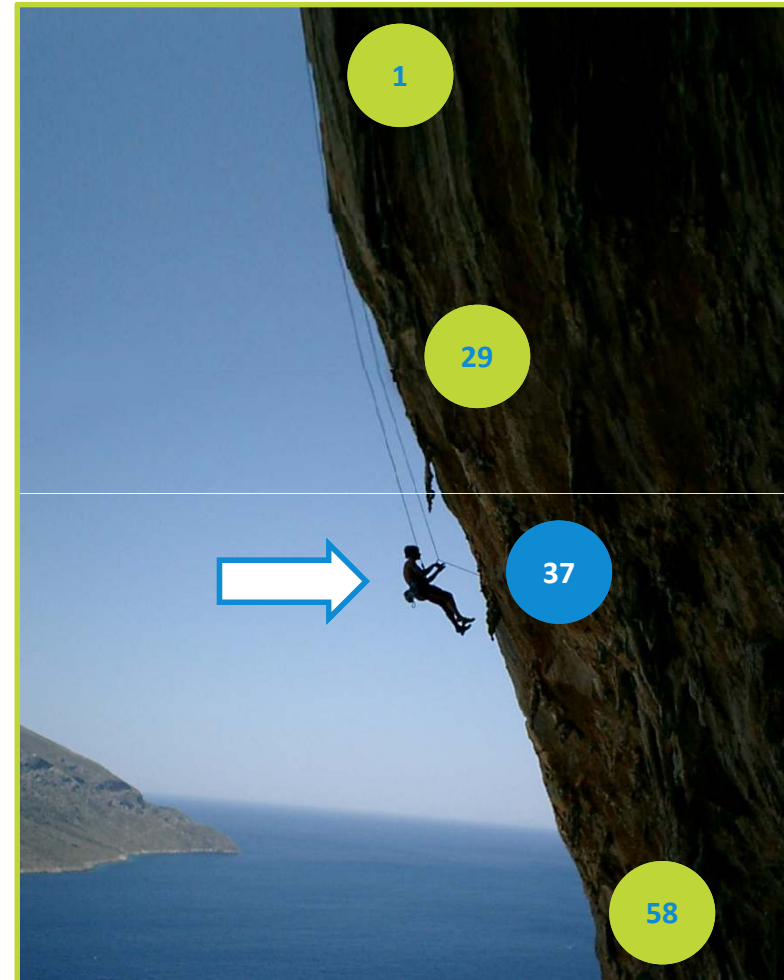
O Desafio da Nova Cadeia de Valor



Existem Factores Estruturais que Exigem Mudança

FACTORES COMPETITIVOS COM PIOR PRESTAÇÃO	RANKING DE PORTUGAL 2010 (TOTAL 58 PAISES)
Empreendedorismo	58
Adaptação das empresas	57
Experiência Internacional	57
Eficiência das PME's (standards int.)	56
Responsabilidade Social dos Empresários	56
Práticas Éticas	55
...	...
Ranking Final de Portugal	37

Fonte: IMD World Competitiveness



Uma Aposta Estratégica

Contribuir de forma activa para o crescimento competitivo da Economia Portuguesa, assente em objectivos claros de reforço das exportações, aumento do emprego e dinamização de produtos e serviços inovadores com presença comercial global



Emprego Qualificado e Excelência de Talentos

Inovação Aberta de Produtos e Serviços

Redes Globais de Conhecimento

Novo Investimento Estratégico

Internacionalização Inteligente Activa

Talentos – fixação de Talentos nas Multinacionais, Empresas de Referência e Projectos Empreendedores

Novo Emprego – criação de Novo Emprego pelo efeito de integração colaborativa nos Clusters e reforço das Redes Internacionais

Qualidade da Gestão- reforço da qualidade da gestão nas empresas por efeito de partilha de boas práticas ao nível dos Clusters;

Novos Processos - mobilização activa dos recursos ao nível dos Clusters para a implementação de novos processos na cadeia de valor

Nova Intermediação - renovação da cadeia de valor dos Clusters com o envolvimento formativo de intermediários especializados

Inovação Aberta - envolvimento de clientes, fornecedores e outros stakeholders no processo de partilha de conhecimento

Novas Ideias – desenvolvimento permanente ao nível dos Clusters de Novas Ideias de produtos e serviços para teste nos mercados globais

I&D Empresarial – envolvimento prático de Centros de I&D na procura de novas soluções de produtos e serviços de base empresarial

IDE de Inovação – reforço ao nível dos Clusters do papel do IDE na partilha colaborativa de novas soluções de Inovação

Produtividade – indução ao nível da cadeia de valor de melhoria nos indicadores de utilização comparada dos diferentes recursos

“Knowledge Networks” - participação activa nas Redes Internacionais de Conhecimento, quer dos Clusters, quer dos seus Centros I&D

Patentes – maior partilha ao nível dos Clusters e das suas Redes Globais de soluções de patentes de novos produtos e serviços

Parcerias Estratégicas – reforço de parcerias estratégicas entre empresas e centros de I&D em novos projectos internacionais

Plataformas Centrais - integração dos Clusters nas Plataformas Centrais para partilha e aproveitamento do novo conhecimento

Matriz Competitiva- desenvolvimento de novas Matrizes Competitivas ao nível dos Clusters com maior mobilização dos seus actores

Novo IDE – papel do Novo IDE na capacitação estratégica dos Clusters nas sua organização interna e articulação com o ecossistema

Papel das PME – aposta ao nível dos Clusters em Novos Projectos de Base Empreendedora com capacidade de integração nas Redes Globais

Papel da Fileira – clarificação do papel dos Clusters na renovação estratégica das fileiras económicas em termos de investimento

Avaliação Valor – estabilização da base de valor na avaliação dos projectos, das empresas, dos Clusters e das respectivas fileiras

Novas Redes – utilização do investimento na diversificação qualitativa das Redes Globais em que participam os Clusters e os seus actores

Exportações - papel dos Clusters no reforço das Exportações, em termos de carteira de produtos e serviços e de mercados envolvidos

Presença Internacional - identificação dos Clusters como actores de base internacional, com uma dimensão de rede colaborativa

Novas Parcerias - desenvolvimento activo de novas parcerias ao nível dos Clusters, assentes nas Redes Globais e nos seus actores

Novos Mercados - avaliação estratégica inteligente da presença em mercados e da matriz de novas apostas lhes associadas

Inteligência Competitiva - papel central dos Clusters como actores de Inteligência Competitiva para a Economia Portuguesa no quadro da sua Integração Internacional Activa

Produtividade

Inovação

Talento

Internacionalização

Redes Globais

UMA APOSTA
ESTRATÉGICA